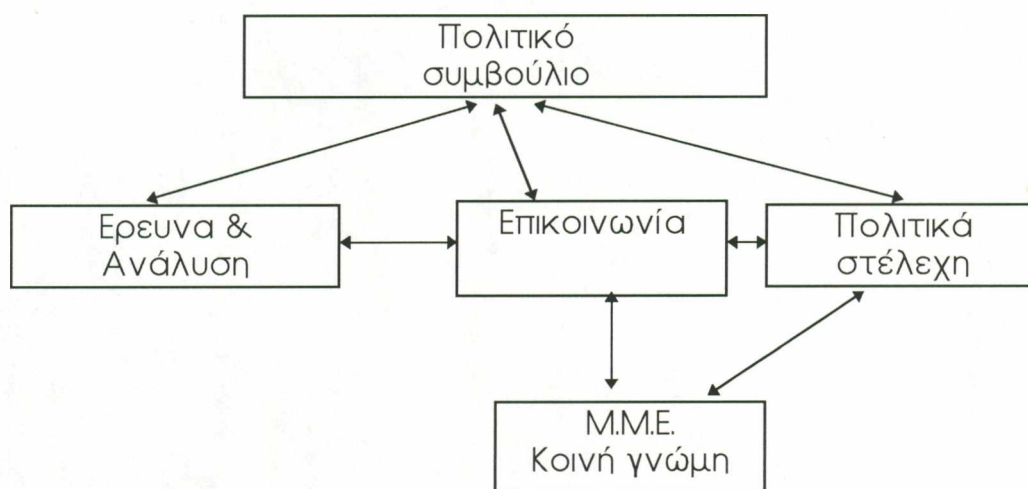


ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ  
ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ

- Οι προτεραιότητες στο κυβερνητικό έργο, το ιδεολογικό μας προφίλ καθώς και η επικοινωνιακή τακτική της κυβέρνησης, πρέπει να αρθρώνονται λειτουργικά μεταξύ τους. Απαιτούν τη στενή συνεργασία, στο πλαίσιο μίας ομάδας, ανθρώπων με συγκεκριμένους ρόλους και ιδιότητες.
- Η επικοινωνιακή τακτική, για παράδειγμα, δεν μπορεί να είναι αποτελεσματική αν δεν στηρίζεται σε συγκεκριμένη ανάλυση, αν δηλαδή δεν παίρνει υπόψη της το προφίλ του κοινού στο οποίο απευθύνεται ή αν δεν αντιλαμβάνεται τις πολιτικές προτεραιότητες και δεν τις αναδεικνύει αποτελεσματικά. Το ιδεολογικό προφίλ μας δεν μπορεί να επαναδιατυπωθεί έξω και πέρα από τις "στάσεις ζωής" και τις προτεραιότητες των ανθρώπων. Ο συντονισμός και η στήριξη από τους βουλευτές των πολιτικών μας επιλογών δεν μπορεί παρά να είναι ευθύνη στελεχών της Κυβέρνησης και του Κόμματος.
- Θα πρέπει επομένως να συλλάβουμε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δουλειάς και να το οργανώσουμε εντάσσοντας σ' αυτό τους κατάλληλους ανθρώπους με συγκεκριμένους ρόλους.
- Διαγραμματικά, τα ερωτήματα που τίθενται και οι δράσεις που απαιτούνται μπορούν να ενταχθούν στο παρακάτω μοντέλο.



- Η **έρευνα και ανάλυση** σχεδιάζει, παρακολουθεί και αναλύει τις απόψεις και τις τάσεις της κοινής γνώμης. Προτείνει πολιτικές πρωτοβουλίες και παρακολουθεί την επικοινωνιακή τακτική σε

σχέση με το έργο. Αναδεικνύει τις νέες ιδεολογικές αξίες που διαμορφώνονται στην κοινωνία και τη σχέση τους με το ιδεολογικό μας προφίλ. Επισημαίνει τις υστερήσεις βάσει της αξιολόγησης του κυβερνητικού έργου και της συνολικότερης εικόνας μας από την κοινή γνώμη. Συνεργάζεται άμεσα με την **επικοινωνία** και συμβουλεύει και τροφοδοτείται με ερωτήματα από το **Πολιτικό συμβούλιο**.

- Η **επικοινωνία** φροντίζει για τη χάραξη και υλοποίηση της επικοινωνιακής τακτικής. Σχεδιάζει το στυλ της εμφάνισης της κυβέρνησης και προετοιμάζει τα πολιτικά μέτωπα σε συνεργασία με την **έρευνα και ανάλυση** και **μετά από πολιτική έγκριση και εξουσιοδότηση**. Συνεργάζεται επίσης με τα **Πολιτικά στελέχη** και από κοινού επικοινωνούν με τα Μ.Μ.Ε. και την κοινή γνώμη.
- Τα **Πολιτικά στελέχη** έχουν την ευθύνη του συντονισμού και της στήριξης τόσο από το κόμμα όσο και από τους βουλευτές και υπουργούς των πολιτικών προτεραιοτήτων και επιλογών. Συνεργάζονται με την επικοινωνία και το Πολιτικό συμβούλιο.
- Η στελέχωση της παραπάνω οργάνωσης απαιτεί τη μόνιμη (και όχι κατά περίπτωση) ένταξη στο παραπάνω σχήμα :
  - Ενός υπευθύνου έρευνας και ανάλυσης** (με την υποδομή που θα απαιτηθεί)
  - Ενός επικοινωνιολόγου – διαφημιστή**
  - Ενός στελέχους του Πρωθυπουργικού γραφείου**
  - Ενός στελέχους υπεύθυνου για το κόμμα**
  - Ενός στελέχους της κυβέρνησης**
- Η επιτυχία του παραπάνω σχήματος θα κριθεί κυρίως στην συναντήληψη των συμμετεχόντων ότι οι τεχνικές επικοινωνίας θα πρέπει να συμβαδίζουν με τις πολιτικές επιλογές και να τεκμηριώνονται επιστημονικά. Ο εμπειρισμός και ο τεχνοκρατισμός μπορεί να οδηγήσουν σε αποτελέσματα που βρίσκονται σε αναντιστοιχία με τους στόχους της πολιτικής μας και ακόνη και την ίδια την κοινωνία. Αυτό σημαίνει ότι τα στελέχη που θα επιλεγούν για να συμμετάσχουν στην παραπάνω προσπάθεια – είτε είναι τεχνοκράτες είτε πολιτικά στελέχη – θα πρέπει να έχουν αποδεδειγμένα τη δυνατότητα να δρουν ως ομάδα. Να έχουν εμπειρίες εκλογικών αναμετρήσεων. Να είναι όσο το δυνατόν ευρύτερης αποδοχής.

- Κυρίως όμως να έχουν αποδεδειγμένα, με βάση την πρακτική τους στο παρελθόν, τη δυνατότητα να λειτουργούν σε τελευταία ανάλυση πολιτικά.