

## Σχεδιασμός Φθινόπωρο '98 - Θέρος '99

- I. Ο συνολικός σχεδιασμός για την περίοδο που ξεκινά το φθινόπωρο και εκτείνεται μέχρι τις Ευρωεκλογές του '99 πρέπει να περιλάβει:
1. Σχέδιο τελικής πορείας προς τις εκλογές του Οκτωβρίου '98. Κυβερνητικές δράσεις, πολιτικές πρωτοβουλίες. Πολιτική και επικοινωνιακή κατεύθυνση για τη σημασία τους και τα αποτελέσματά τους. Ζητήματα που μπορούν να έχουν επιπτώσεις π.χ. εύρυθμη λειτουργία σχολείων, μείωση φόρου κατανάλωσης καυσίμων για αγρότες (δέσμευση), αλλά και επιτόλαιες δηλώσει φορολογικού χαρακτήρα. (Σύγκληση αρμοδίου οργάνου πριν και αμέσως μετά τις διακοπές).
  2. Τον κυβερνητικό σχεδιασμό. Δηλαδή:
    - α. Ποια έργα δεσμεύονται τα υπουργεία να έχουν ολοκληρώσει μέχρι την άνοιξη '99, ανεξαρτήτως αν αποτελούν ή όχι αντικείμενο αποφάσεων συλλογικών οργάνων ή Πρωθυπουργού. Η δέσμευση πρέπει να προκύψει ευθέως προς τον Π/Θ είτε μέσω επιστολής (συνημμένο σχέδιο) είτε στις κατ' ιδίαν συνεργασίες του μαζί του.
    - β. Ποιες πολιτικές θα αποτελέσουν τις κυβερνητικές μας προτεραιότητες, που συνεπάγονται εμπλοκή Π/Θ και ΚΥΒ.ΕΠ. - ΠΟΛ. ΓΡΑΜ. - ΥΠ. ΣΥΜ. και θα βρίσκονται αναπόφευκτα ή πρέπει να βρίσκονται στο επίκεντρο της δημοσιότητας αλλά και της επικοινωνιακής μας πολιτικής (βλέπε κατωτέρω).
    - γ. Ποιες θα είναι οι κορυφαίες κοινοβουλευτικές διαδικασίες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν ενδοπαραταξιακή κρίση π.χ. Προϋπολογισμός, Amsterdam, κρίσιμο νομοσχέδιο εργασιακού ή ασφαλιστικού χαρακτήρα (Συνεννόηση Κοσμίδη με τους κατ' εξοχήν αρμόδιους, προετοιμασία, επικοινωνιακός σχεδιασμός, δέσμευση Κ.Ο.)
    - δ. Σχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα που δεν πρέπει να επικαλυφθεί από τον ούτως ή άλλως επικυρίαρχο οικονομικό άξονα των διαρθρωτικών αλλαγών και τη διαδικασία κατάρτισης και ψήφισης προϋπολογισμού (βλέπε κατωτέρω).

3. α. Σχέδιο για το Συνέδριο (Τσουκάτος)

β. Πρωτοβουλίες που θα οδηγούν σε συσπείρωση, αναδιάταξη κοινωνικών δυνάμεων στο ΠΑΣΟΚ. Κρίσιμο ερώτημα: Ποιοι αποτελούν τον πυρήνα ενός τέτοιου σχεδιασμού;

4. Σχέδιο για τις Ευρωεκλογές (Αυγερινός, Κρανιδιώτης, Θέμελης)

5. Σχέσεις Κόμματος και Πρωθυπουργού (Σκανδαλίδης, Τσουκάτος)

6. Κοινοβουλευτική Ομάδα και Πρωθυπουργός (Πασχαλίδης, Κοσμίδης)

7. Προετοιμασία της επικοινωνιακής δράσης της Κυβέρνησης (βλέπε κατωτέρω).

8. Διαρκής ιδεολογική αντιπαράθεση (βλ. σημείωμα)

9. Σύνοψη με βάση τα ανωτέρω 1-6:

α. της agenda του Π/Θ *εξ ανάρτηση με πρόγραμμα άμεσων Σωφόνους*

β. της επικοινωνιακής του παρουσίας.

## II. Σημεία επικοινωνιακών κατευθύνσεων

1. Ο Πρωθυπουργός:

Ομόφωνη είναι η άποψη ότι η παρουσία του Πρωθυπουργού, ο πολιτικός του λόγος και η αξιοπιστία του είναι καθοριστικής σημασίας. Η επικοινωνία πρέπει να είναι αδιαμεσολάβητη. Αυτό σημαίνει ότι εκδηλώσεις τύπου Ζαππείου, όπου διαμεσολαβούν οι δημοσιογράφοι, ή δράσεις όπως οι γραπτές συνεντεύξεις, όπου χάνεται η ζωντάνια και η αμεσότητα της εικόνας έχουν πολύ μικρότερη εμβέλεια απ' ό,τι μορφές επικοινωνίας που αποτυπώνονται ευθέως στην τηλεόραση είτε ο Πρωθυπουργός μιλάει σε κοινό είτε άμεσα στην κοινωνία, έστω μέσω μιας ζωντανής συζήτησης με δύο-τρία πρόσωπα. Ακραίο παράδειγμα

δυσανάλογης προσπάθειας σε σχέση με αποτέλεσμα υπήρξαν μέχρι σήμερα, οι διαδικασίες στη Βουλή με ελάχιστες εξαιρέσεις.

Ο Πρωθυπουργός πρέπει να επικοινωνήσει μέσα από τις εξής μορφές:

- α. Επιλογή τριών-τεσσάρων μεγάλων θεμάτων με τα οποία θα ταυτιστεί ο ίδιος, θεμάτων που θα ανακοινωθούν από τον Π/Θ με την προσωπική του σφραγίδα π.χ.: Πρόταση Πρωτόπαππα (βλ. συνημμένο) ή Δέσμη Κοινωνικών Μέτρων. Προτεινόμενοι τομείς: Κοινωνικό πρόσωπο - Καθημερινότητα - Ποιότητα ζωής - Πολιτισμός - Καταπολέμηση διαφθοράς.
- β. Εμπλοκή του στην πορεία του κυβερνητικού έργου. Επιτόπια παρουσία «το τρένο τρέχει κι ο Πρωθυπουργός το ελέγχει και το οδηγεί». Στην παρούσα φάση βρίσκονται σε επεξεργασία από Πασχαλίδη και συναρμόδια Υπουργεία οκτώ θέματα τρέχοντος κυβερνητικού έργου (σημείωμα Πασχαλίδη), π.χ. Νέοι αγρότες, Σχολείο, κατά την έναρξη σχολικού έτους, Γ' ΚΠΣ, πρόοδος σε περιφέρεια πύκνωσης έργων: Κεντρική Μακεδονία κατά την επίσκεψη ΔΕΘ, Νεολαία στις 17 Νοεμβρίου, επίσκεψη στην υπηρεσία πάταξης οικονομικού εγκλήματος και taxis.
- γ. Κατά περίπτωση επιλογή από τον Πρωθυπουργό ορισμένων θεμάτων, που τ' ανακοινώνει ο ίδιος, παρουσία του συναρμοδίου Υπουργού, στο Μαξίμου. Μόνο ο Π/Θ μπορεί να γνωρίζει τι συζητά με τους Υπουργούς του, άρα εκείνος και το προγραμματίζει.
- δ. Οι παραδοσιακές παρεμβάσεις: σε Κεντρική Επιτροπή, σε Κοινοβουλευτική Ομάδα, σε εκδηλώσεις ιδεολογικού περιεχομένου, σε συνεντεύξεις, σε μείζονες εκδηλώσεις π.χ. ΔΕΘ, "Γυναίκες", Ημερίδα ΕΡΑ για πολιτισμό.
- ε. Πρωτοβουλία πυγμής και αποφασιστικότητας.
- στ. Επιδίωξη: Ανάδειξη ενός θέματος για τα φύλλα του Σαββατοκύριακου, με αφορμή Τρίτη, Τετάρτη, Πέμπτη κάποια δήλωση του Πρωθυπουργού. (Πανταγιάς)
- ζ. Περιοδείες στην επαρχία - Τοπικά Κανάλια. (Θ. Τσουκάτος)

2. Ιδεολογική αντιπαράθεση στελεχών και κοινωνίας με τους χώρους της Αντιπολίτευσης (βλέπε σημείωμα).

X;

Τα έχει δια-  
ωισώσει κοουί;

3. Προετοιμασία της επικοινωνιακής δράσης της Κυβέρνησης: Αποτελεί το κατ' εξοχήν ευαίσθητο σημείο μας. Η εμπειρία της χειμερινής περιόδου, πρέπει να νουθετήσει και ν' αποτελέσει ένα από τα πρώτα σημεία, που θα πρέπει να επισημάνει ο Π/Θ στην ΚΥΒΕΠ και στο Υπουργικό Συμβούλιο. Ιδιαίτερα κρίσιμο: εδόθη πέρυσι δύο φορές εντολή κάθε μεγάλη κυβερνητική πρωτοβουλία να συνοδεύεται από σχέδιο επικοινωνιακού σχεδιασμού. Δεν τηρήθηκε ή τηρήθηκε με τρόπο ανεπαρκή. Εντολή προς το οικονομικό επιτελείο να μην αρχίσουν όπως πέρυσι να δίνουν λίγο-λίγο τμήματα προθέσεων ή πολιτικής του Υπουργείου τους, αποσυντονίζοντας τη δέσμη της φθινοπωρινής, οικονομικής πολιτικής και μεταβάλλοντάς την σε τροφή των ΜΜΕ. Θα χαθεί ο έλεγχος, θα γυρίσουν πάλι όλα ανάποδα, θα επιδεινωθούν οι σχέσεις των Υπουργών, θα μπούμε πάλι σ' ένα τούνελ (Ρέππας, Πασχαλίδης, Πανταγιάς. Συνεργάζονται με τους καθ' ύλην Υπουργούς, δεσμεύονται μαζί τους σε εχέμυθη συνεργασία. Θέλει κυνηγητό, δεν υπάρχουν μαγικές λύσεις).

για το θέμα

4. Τόσο ο Πρωθυπουργός όσο και η συνολική επικοινωνιακή δράση, αλλά και κυβερνητική δραστηριότητα, πρέπει να γείρουν το κέντρο βάρους τους προς τον πολίτη, αφού ούτως ή άλλως τα οικονομικά είναι και τα επικυρίαρχα λόγω ΟΝΕ ζητήματα.

**Το μήνυμα:** 1. “Εγώ και σεις” Πρωθυπουργού προς κοινωνία

2. Οι πολιτικές μας ανθρωποκεντρικές για τον πολίτη, για την καθημερινότητα, την ποιότητα ζωής, τα κοινωνικά προβλήματα, τα μικρότερα κοινωνικά υποσύνολα, για όλη την κοινωνία.
3. Στόχος μας η ισχυρή Ελλάδα, η ισχυρή κοινωνία στην Ευρώπη. Η συνολική μας πρόοδος και ευημερία.

Ο προτεινόμενος σχεδιασμός φθινοπώρου '98 που ακολουθεί, προέκυψε από συσκέψεις συμβούλων, που εκτός από τα ούτως ή άλλως κρίσιμα ζητήματα, αναδεικνύουν κατ' εξοχήν ανθρωποκεντρικές πολιτικές και δράσεις, έστω και αν κάποιες φαίνονται ή είναι πολύ εξειδικευμένες ή αφορούν “λίγους”. Είναι σαφές ότι πρέπει να έχουμε και μία πολιτική που αθροίζει στο τέλος θετικές επιπτώσεις πολλών target groups. Τα ζητήματα αυτά μπορούν να “σηκωθούν” εφόσον ο ίδιος ο Πρωθυπουργός δώσει μια

Μέιλιτρο σημειώνεται ότι  
επιτιμάται ως θέμα επιμορφω-  
τικής ενημέρωσης Π/Θ. ΔΕΝ  
είναι τα μόνον. Πίνονται πε-  
ραιτέρω προετοιμασίες, ετοι-  
μάονται νέες προτάσεις πω-  
νά αναδιορθώσεων.

Μέιλιτρο διαληψίματα επι-  
τιμάται στη παρουσία του με-  
λου πρόβλημα οδίας ή προ-  
όδου ή χρήσεων παρεμβάσεων Π/Θ