

Αθήνα, 1.6.1998

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η πολιτική για τις ΜΜΕ επικεντρώνεται:

- στον εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας με απλοποίηση των διαδικασιών ίδρυσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων και αποκέντρωση των λειτουργιών του κράτους,
- στη δημιουργία σύγχρονων ιδιωτικών υποδομών με την εισαγωγή εφαρμογών της σύγχρονης τεχνολογίας και με τη δημιουργία δικτύων που εξυπηρετούν επιχειρήσεις με κάποιο κοινό αντικείμενο,
- σε ειδικά προγράμματα και δράσεις ενίσχυσης των ιδιωτικών επενδύσεων που συνδέονται με τον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Στα πλαίσια αυτά προωθήθηκαν από τη κυβέρνηση θεσμικές παρεμβάσεις και ειδικές δράσεις. Ειδικότερα:

A. Θεσμικές Παρεμβάσεις

- Ψηφίστηκαν ο νόμος για τις Βιομηχανικές και Επιχειρηματικές Περιοχές (ΒΕΠΕ), όπως επίσης και ο νόμος για την απλούστευση των διαδικασιών λειτουργίας των βιομηχανιών,
- Για την αποτελεσματικότερη εφαρμογή των ειδικών μέτρων και των καινοτομικών δράσεων για τις ΜΜΕ:
 - ⇒ δημιουργήθηκε Ειδικό Διυπουργικό Όργανο για τον εντοπισμό των προγραμμάτων και δράσεων για τις ΜΜΕ,
 - ⇒ προωθήθηκε νέο θεσμικό πλαίσιο για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στο χρηματοπιστωτικό σύστημα (Εταιρείες Αμοιβαίων

Εγγυήσεων, Πιστωτικοί Συνεταιρισμοί, Εταιρείες Επιχειρηματικού Κεφαλαίου, κ.λ.π.),

⇒ προωθείται η αποκέντρωση αρμοδιοτήτων στην περιφέρεια για την ανάπτυξη των ΜΜΕ και τη δημιουργία κατάλληλων υπηρεσιών, στις οποίες μεταφέρεται το προσωπικό και οι αρμοδιότητες του ΕΟΜΜΕΧ.

B. Ειδικά Προγράμματα και δράσεις για τις ΜΜΕ

- Εγκρίθηκαν προγράμματα συνολικού προϋπολογισμού 96,5 δις δραχμών περίπου για την ενίσχυση 1650 ΜΜΕ, που απασχολούν 10.000 άτομα. Τα προγράμματα αφορούν την ενίσχυση των ΜΜΕ για προγράμματα ποιότητας, εκσυγχρονισμού, καινοτομίας, συνεργασίας σε εξαγωγικές δραστηριότητες, ειδικών επενδύσεων σε φθίνουσες περιοχές.
- Ενισχύονται με κονδύλια ύψους 15 δις δρχ. 28 δίκτυα (clusters), στα οποία συμμετέχουν 315 επιχειρήσεις - για την από κοινού αντιμετώπιση θεμάτων που σχετίζονται με τη διοίκηση, την παραγωγή, το marketing και την εμπορία των προϊόντων, την ανάπτυξη καινοτομιών για την παραγωγή νέων ή βελτιωμένων προϊόντων, καθώς επίσης και με τη μεταφορά τεχνολογίας. Νέος κύκλος δικτύων προωθείται μέσα στο 1998 με δράσεις συνολικού προϋπολογισμού 10 δις δρχ.
- Σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια και τους φορείς εκπροσώπησης των ΜΜΕ ενεργοποιούνται οι νέοι χρηματοπιστωτικοί θεσμοί. Ήδη υλοποιούνται οι δράσεις για τις Εταιρείες Επιχειρηματικού Κεφαλαίου (Venture Capital), προϋπολογισμού 18,5 δις δρχ., καθώς επίσης και η ενίσχυση των Πιστωτικών Συνεταιρισμών με κονδύλια ύψους 2 δις δρχ. Παράλληλα, προωθείται η δημιουργία τεσσάρων Εταιρειών Αμοιβαίων Εγγυήσεων που προβλέπεται να λειτουργήσουν μέσα στο '98 με τη συμπλήρωση του θεσμικού πλαισίου και την ίδρυση του Ταμείου Αντεγγύησης. Η συνολική δαπάνη για τη δράση αυτή ανέρχεται σε 4,5 δις δρχ. περίπου.
- Για τη προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου:

- ⇒ υλοποιείται η δράση των κλαδικών έργων EDI, συνολικού προϋπολογισμού 2,8 δις δρχ., με την έγκριση 27 ομαδικών προτάσεων, στις οποίες συμμετέχουν συνολικά 267 επιχειρήσεις,
- ⇒ υλοποιήθηκε η δράση για τα πρότυπα έργα EDI και έγινε δεύτερος κύκλος προκήρυξης για έργα συνολικού προϋπολογισμού 2,5 δις δρχ., στον οποίο συμμετείχαν με προτάσεις 250 επιχειρήσεις,
- ⇒ συγκροτήθηκε Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου EDI για τη χάραξη εθνικής στρατηγικής σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και την εξάπλωση της νέας αυτής τεχνολογίας στη χώρα μας,
- ⇒ εγκρίθηκε η δημιουργία Πρότυπου Κέντρου EDI, προϋπολογισμού 600 εκατ. δρχ.,
- Προωθούνται δράσεις, συνολικού προϋπολογισμού 3 δις δρχ., που αναμένεται να ολοκληρωθούν ως το τέλος του 2000, για την ενθάρρυνση των ΜΜΕ στη διεθνή αναζήτηση διαθέσιμης τεχνογνωσίας και στον εντοπισμό της αναγκαίας τεχνολογίας όπως επίσης και για τη δημιουργία - ανάπτυξη Κέντρων Μεταφοράς Τεχνολογίας.
- Υλοποιούνται ακόμα:
 - ⇒ πρόγραμμα για τους νέους επιχειρηματίες, με προϋπολογισμό 11,2 δις περίπου, στο οποίο έχουν εγκριθεί 620 προτάσεις,
 - ⇒ πρόγραμμα για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των γυναικών, που ξεκινά σύντομα, με προϋπολογισμό 1 δις δρχ.,
 - ⇒ ολοκληρωμένο πρόγραμμα για τη στήριξη της χειροτεχνίας, προϋπολογισμού 2,5 δις δρχ., στο οποίο έχουν ενταχθεί 201 προτάσεις,
 - ⇒ ειδικές δράσεις για τις ΜΜΕ (στα πλαίσια του αναπτυξιακού νόμου 1892), στις οποίες έχουν υπαχθεί 1332 επενδυτικές προτάσεις, συνολικού προϋπολογισμού 60,6 δις δρχ.,
 - ⇒ ειδικό πρόγραμμα, συνολικού προϋπολογισμού 20 δις δρχ., για τον εκσυγχρονισμό των εμπορικών ΜΜΕ και των ΜΜΕ παροχής υπηρεσιών,

- ⇒ ειδικό πρόγραμμα για την αναδιοργάνωση και την αναβάθμιση κλαδικών ινστιτούτων (Αργυροχρυσοχοΐας, Κέντρου Ελληνικής Γούνας, Κέντρου Ελέγχου Ελληνικού Ενδύματος, Κέντρου Αργιλλόμαζας), συνολικού προϋπολογισμού 5,25 δις δραχ. περίπου,
- ⇒ ολοκληρωμένα προγράμματα προώθησης προϊόντων στο εξωτερικό, με φορέα υλοποίησης τον ΟΠΕ, προϋπολογισμού 15,4 δις δραχ.,
- ⇒ προγράμματα κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού, συνολικού προϋπολογισμού 15,2 δις δραχ.,
- Ενισχύονται οι μεταποιητικές, εμπορικές, τουριστικές και παροχής υπηρεσιών ΜΜΕ για παραγωγή καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών με τη πιστοποίηση σύμφωνα με τη σειρά προτύπων ISO 9000.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της δράσης αυτής ανέρχεται σε 2 δις δραχ. με επιχορήγηση του 75% της δαπάνης και ισχύει για τις ΜΜΕ που θα πάρουν ISO τα έτη 1998 και 1999.

Όσο αφορά στα φορολογικά θέματα σημειώνεται ότι, με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, η συμμετοχή των εμπόρων-βιοτεχνών-βιομηχάνων στο σύνολο του φόρου εισοδήματος μειώνεται μεταξύ 1994 και 1997. Ωστόσο, ίσως δεν είναι σκόπιμη η συγκεκριμένη αναφορά σε αριθμούς γιατί υπάρχει επιδείνωση στη συμμετοχή άλλων ομάδων, όπως π.χ. των μισθωτών και των συνταξιούχων. (Επισυνάπτεται σχετικός πίνακας).

Συμμετοχή των ομάδων επαγγέλματος στο σύνολο του φόρου εισοδήματος

| | Εισοδηματίες | Εμποροι - Βιομήχανοι - Βιοτέχνες | Γεωργοί | Μισθωτοί | Ελεύθεροι Επαγγελματίες | Συνταξιούχοι |
|-------------|--------------|--|---------|----------|----------------------------|--------------|
| 1991 | 5.1 | 25.0 | 0.4 | 42.2 | 10.9 | 16.4 |
| 1992 | 6.0 | 21.0 | 0.8 | 43.5 | 12.1 | 16.6 |
| 1993 | 5.8 | 20.2 | 0.9 | 44.4 | 12.3 | 16.4 |
| 1994 | 5.5 | 26.3 | 1.0 | 39.0 | 13.9 | 14.3 |
| 1995 | 5.3 | 25.4 | 1.1 | 40.1 | 13.2 | 14.9 |
| 1996 | 5.1 | 22.9 | 1.2 | 42.9 | 11.5 | 16.4 |
| 1997 | 5.2 | 24.0 | 1.2 | 41.2 | 12.8 | 15.6 |

Φορολογικά έτη

Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών, ΚΕΠΥΟ