

## ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Τί έχει γίνει μέχρι σήμερα για τις ΜΜΕ.

Το ΠΑΣΟΚ, από την ίδρυσή του το 1974 μέχρι και σήμερα, έδειξε ιδιαίτερο ενδιαφέρον και φροντίδα για τον εξαιρετικά σημαντικό χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αναγνωρίζοντας τη μεγάλη συμβολή τους στην παραγωγή και την απασχόληση της Ελλάδας.

Η πολιτική του ΠΑΣΟΚ για τις ΜΜΕ εκφράζεται και σήμερα και μελλοντικά με μέτρα προς τις εξής κατευθύνσεις :

1. Πολιτικές που προστατεύουν τις ΜΜΕ από τον καταστροφικό ανταγωνισμό που συρρικνώνει τις προοπτικές ανάπτυξής τους. Πήραμε αποφάσεις για τα ακόλουθα προβλήματα :
  - Θέσπιση κανόνων για τη σκοπιμότητα της δημιουργίας και επέκτασης των πολυκαταστημάτων τροφίμων στη περιφέρεια.
  - Θεσμοθέτηση, κανόνων που προστατεύουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις από τον αθέμιτο ανταγωνισμό και τη δημιουργία μονοπωλιακών και ολιγοπωλιακών επιχειρήσεων.
  - Ρύθμιση των όρων λειτουργίας του υπαίθριου και πλανόδιου εμπορίου, ώστε να μην πλήττονται οι υγιείς επιχειρήσεις.

- Απαμβλύναμε τις επιπτώσεις από την απελευθέρωση των εμπορικών μισθώσεων που είχε θεσπίσει η ΝΔ, με την επιμήκυνση της διάρκειας της μίσθωσης (από 9 σε 12 χρόνια) και τη θέσπιση υποχρέωσης αποζημίωσης του μισθωτή, ο οποίος είχε αφεθεί απροστάτευτος.

## 2. Πολιτικές που βοηθούν τη ΜΜΕ να αποκτήσει μεγαλύτερη επιφάνεια και ισχυρότερη βιωσιμότητα.

- Θεσπίσαμε πρόσφατα την παροχή νέων φορολογικών κινήτρων για τη συγχώνευση και την υποβοήθηση της δημιουργίας πιο ισχυρών επιχειρηματικών φορέων με απαλλαγή των κερδών από τη φορολογία εισοδήματος (20-25% των καθαρών κερδών των συγχωνευομένων επιχειρήσεων για πέντε χρόνια).
- Με την πολιτική μας πετύχαμε να μειωθούν δραστικά τα επιτόκια χορηγήσεων κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες και να κάνουμε αισθητά πιο άνετη την πρόσβαση στο τραπεζικό χρήμα.
- Η Τράπεζα Ελλάδος με πρόσφατες ρυθμίσεις για το ύψος των επιτοκίων υπερημερίας παρενέβη εναντίον της ασφυξίας στην οποία έχει περιέλθει μεγάλος αριθμός ΜΜΕ.
- Η απελευθέρωση της καταναλωτικής πίστης λειτούργησε επίσης ευεργετικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αφού υποβοήθησε σημαντικά την αύξηση των πωλήσεων.
- Αρχίζει να λειτουργεί, ο θεσμός του leasing που τον διευρύναμε πρόσφατα, έτσι ώστε να υποβοηθήσει τη λειτουργία των ΜΜΕ.

### 3. Πολιτικές που λαμβάνουν υπόψη τις ειδικές καταστάσεις διαφόρων κατηγοριών ΜΜΕ.

- Ρυθμίσαμε πρόσφατα τα χρέη προς τα Ασφαλιστικά Ταμεία (ΙΚΑ, ΤΕΒΕ, κλπ.), και ανάσαναν εκατοντάδες χιλιάδες ΜΜΕ.
- Μειώσαμε το κόστος ρεύματος για 1 εκατ. εμπόρους, βιοτέχνες, επαγγελματίες.
- Ρυθμίσαμε τα χρέη επιχειρήσεων σε απομακρυσμένες ή προβληματικές περιοχές, όπως η Θράκη, Φλώρινα, Κιλκίς, Καστοριά και Εύβοια.
- Καταργήσαμε το ΕΦΤΕ για τις ΜΜΕ των νησιών του Αιγαίου.

4. Όμως η πιο σημαντική ώθηση που η κυβέρνησή μας θα δώσει στις ΜΜΕ περιλαμβάνεται στο Ειδικό Πρόγραμμα για τις ΜΜΕ, καθώς και σε πολλές άλλες δράσεις των Προγραμμάτων μας στο ΚΠΣ και στις Κοινοτικές Πρωτοβουλίες.

Οι δράσεις αυτές, άλλες από τις οποίες έχουν ήδη ξεκινήσει και άλλες ξεκινούν άμεσα, φτάνουν σε ύψος περίπου 370 δις δρχ., για το 1996-1999 τα οποία κατανέμονται ως εξής :

1. Ειδικές υποδομές-Εκθετήρια-Βιοτεχνικά πάρκα-ΒΙΠΕ-Παρατηρητήρια-Κλαδικά Ινστιτούτα-Ενίσχυση κλαδικών φορέων/επιμελητηρίων- Δομές Διασυνοριακής Συνεργασίας	62 δις δρχ
2. Κατάρτιση-Εκπαίδευση επιχειρηματιών και απασχολούμενων στις ΜΜΕ-Εξειδίκευση άνεργων για απασχόληση σε ΜΜΕ-Ενίσχυση γυναικείων επιχειρήσεων-Υποστήριξη νέων επιχειρήσεων-Κέντρα Επαγγελματικής Στήριξης.	162 δις δρχ.
3. Χρηματοδοτική ενίσχυση ΜΜΕ (επιχορηγήσεις επενδύσεων, ενίσχυση μικρών τοπικών μονάδων, ενίσχυση νεοϊδρυόμενων ΜΜΕ από άνεργους)	31 δις δρχ.
4. Νέα Χρηματοδοτικά εργαλεία (leasing, factoring, Ταμείο Επενδύσεων, επιδότηση επιτοκίου βιοτεχνικών δανείων κατά 20% για 2 χρόνια)	26 δις δρχ
5. Χρήση νέων τεχνολογιών - Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ-Διεξόδυση σε νέες αγορές- Ενίσχυση της συνεργασίας <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνδεση Έρευνας-Παραγωγής. Ερευνητικές δραστηριότητες κλπ. (28 δις)</li> <li>• Τυποποίηση - Ποιοτητα (23 δις)</li> <li>• Υπεργολαβίες - Συνεργασίες (12 δις)</li> <li>• Προβολή στο εξωτερικό - Εκθέσεις - Δίκτυα διανομής - οργάνωση εμπορίας κλπ (30 δις)</li> </ul>	93 δις δρχ

Γενικά, οι δράσεις αυτές είναι νέες για τη χώρα. Είναι νέες και για τις ΜΜΕ. Αξιοποιούν τα κοινοτικά κονδύλια. Στοχεύουν να ενισχύσουν την ανθεκτικότητα της ΜΜΕ απέναντι στο διεθνή ανταγωνισμό, στο παραεμπόριο.

Για την υλοποίηση της πολιτικής μας συστήσαμε το καλοκαίρι, για πρώτη φορά, ειδικό συντονιστικό όργανο για τη συνολική πολιτική μας στις ΜΜΕ.

Πέρα όμως από τα ποσά που αναφέρθηκαν, οι επιδοτήσεις επενδύσεων που εγκρίθηκαν μέσω του αναπτυξιακού νόμου και των ειδικών επιδοτήσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης θα ξεπεράσουν το 1996 τα 132 δις δρχ, από τα οποία ένα σοβαρό τμήμα κατευθύνεται στις ΜΜΕ. Οι επιδοτήσεις αυτές θα

συνεχιστούν και στα επόμενα χρόνια. Συνολικά από το 1994 μέχρι σήμερα εγκρίναμε επιχορηγήσεις 380 δις δρχ. έναντι 118 δις δρχ. συνολικά το 1991 - 1993.

Οι εκπρόσωποι των ΜΜΕ θέτουν το θέμα των αντικειμενικών κριτηρίων φορολόγησης. Θέλω να τονίσω, ότι τα αντικειμενικά κριτήρια θεσπίστηκαν σε μια φάση οξύτατης δημοσιονομικής κρίσης και μετά από συστηματικό κοινωνικό διάλογο. Με την ολοκλήρωση της αναδιοργάνωσης του Υπουργείου Οικονομικών σε συνδυασμό με αποτελεσματικότερα συστήματα ελέγχων για τον περιορισμό της φοροδιαφυγής θα επιτρέψει όταν έρθει η ώρα, να αντικαταστήσουμε τα αντικειμενικά κριτήρια με σύγχρονους μεθόδους προσδιορισμού του εισοδήματος. Ας μην ξεχνάμε, ότι είμαστε σε μια περίοδο, όπου όλες οι κοινωνικές τάξεις πρέπει να συμβάλουν ισότιμα με τους εργαζόμενους στη δημοσιονομική ανόρθωση και στην επίτευξη των εθνικών μας στόχων.

Στο μεταξύ, πιθανότατα σημειώνονται πράγματι προβλήματα σε μια σειρά περιπτώσεις. Η κυβέρνηση έχει κάνει διορθωτικές κινήσεις στα θέματα αυτά. Αλλά ίσως υπάρχουν και άλλα. Η κυβέρνηση θα εξετάσει με ακόμα μεγαλύτερη προσοχή τα θέματα αυτά για να δώσει τις κατάλληλες λύσεις, και να άρει τυχόν άδικες καταστάσεις.