



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Embargo 19.30

15.3.1994

Περίληψη Ομιλίας

του Υπουργού Βιομηχανίας, Ερευνας & Τεχνολογίας,
κ. Κώστα Σημίτη, στις Διοικήσεις των Δημοσίων
Οργανισμών και Επιχειρήσεων, ευθύνης του Υ.Β.Ε.Τ.
με θέμα:

"Λευκή Βίβλος και Κοινωνία της Πληροφορίας"

Ο στόχος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως προκύπτει από τη Λευκή Βίβλο, είναι η ενίσχυση της κοινωνίας της πληροφορίας που θα οδηγήσει με τη σειρά της σε αύξηση της ανταγωνιστικότητας ολόκληρης της ευρωπαϊκής οικονομίας, θα δώσει νέες ευκαιρίες εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας και θα δημιουργήσει επομένως νέες θέσεις εργασίας.

Ο,τι ισχύει για ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση ισχύει, και μάλιστα σε μεγαλύτερο βαθμό, και για την Ελλάδα. Σε μεγαλύτερο βαθμό γιατί η Ελλάδα έχει σημαντική καθυστέρηση στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών πληροφοριών και έχει να καλύψει μεγαλύτερο έδαφος.

Κατ'αρχήν, πρέπει να γίνει σαφές ότι η Ελλάδα δεν μπορεί να αγνοήσει όλες αυτές τις εξελίξεις γιατί θα χάσει το παιχνίδι της ανταγωνιστικότητας, όχι μόνο στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά, αλλά μέσα στην ίδια την ελληνική, στην οποία οι νέες τεχνολογίες διευκολύνουν την πρόσβαση για τις ξένες εταιρείες. Θα αυξηθεί η απόσταση ανάμεσα στην Ελλάδα και στις προηγμένες τεχνολογικά ευρωπαϊκές χώρες όχι μόνο στον τομέα της οικονομίας, αλλά και στους τομείς της εκπαίδευσης, της γνώσης, της υγείας και στους άλλους τομείς που διαμορφώνουν την κοινωνία της πληροφορίας. Πρέπει, βέβαια, πρώτα να ολοκληρωθεί το ταχύτερο ο εκσυγχρονισμός των ελληνικών τηλεπικοινωνιακών δικτύων και φορέων. Πρέπει να αναληφθεί τεράστια προσπάθεια στον τομέα της εκπαίδευσης. Πρέπει να εισαχθούν οι νέες τεχνολογίες πληροφοριών τόσο στον πρωτογενή (γεωργία), όσο και στον δευτερογενή τομέα (βιομηχανία) έτσι ώστε να διευκολυνθεί η παραγωγική προσπάθεια, η επικοινωνία με όλους τους παράγοντες της παραγωγικής διαδικασίας και, τελικά, με τους καταναλωτές. Το κύριο βάρος της προσπάθειας θα πέσει βέβαια στον τριτογενή τομέα, στις υπηρεσίες, όπου υπάρχουν οι μεγαλύτερες προοπτικές για την ευρωπαϊκή και την

ελληνική οικονομία. Υπηρεσίες παραδοσιακές, όπως το εμπόριο και οι τραπεζικές υπηρεσίες, αλλά και νέες, όπως οι υπηρεσίες εξειδικευμένων πληροφοριών και ψυχαγωγίας, η τηλεεργασία, η τηλεϊατρική. Η Ελλάδα πρέπει να επωφεληθεί από τη γεωγραφική της θέση και να αναπτύξει ιδιαίτερες προσπάθειες προς τις βαλκανικές και τις αραβικές χώρες.

Υπάρχουν ήδη σοβαρές ελληνικές εταιρείες τηλεπικοινωνιών και λογισμικού, ερευνητικά πανεπιστημιακά κέντρα υψηλού επιπέδου, που πρέπει να γίνουν η αιχμή του δόρατος προς αυτήν την κατεύθυνση.

Στο κράτος ανήκει μεγάλο μέρος της απαιτούμενης προσπάθειας με τα έργα υποδομής, τη θέσπιση νομοθεσίας, τα προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης, την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στις δημόσιες υπηρεσίες. Η προσπάθεια αυτή θα γίνει από την ελληνική κυβέρνηση. Χρειάζεται όμως εξίσου σοβαρή προσπάθεια από τον επιχειρηματικό κόσμο, που θα πρέπει να ανταποκριθεί στις ευκαιρίες που θα προκύψουν σε μία νέα παγκόσμια οικονομική πραγματικότητα. Η πραγματικότητα αυτή απαιτεί και συμμαχίες με άλλες ευρωπαϊκές εταιρείες, αλλά και εκμετάλλευση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων ή ιδιαιτεροτήτων της Ελλάδας (π.χ. γλώσσα, πολιτιστικό υπόβαθρο, τουρισμός, γεωγραφική θέση).

Τελικός στόχος πρέπει να είναι η ίδια η κοινωνία της πληροφορίας, που θα επιτευχθεί όταν οι νέες τεχνολογίες φθάσουν σε κάθε επιχείρηση, σε κάθε δημόσια υπηρεσία, σε κάθε επιστημονικό φορέα, σε κάθε πολίτη, όπως το τηλέφωνο ή η τηλεόραση.